



POLITYKA PRZECIWDZIAŁANIA NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI

MIASTOPROJEKT WROCŁAW SP. Z O.O.



WSTĘP

Etyczne podejście do konkurencji

Miastoprojekt Wrocław do wszystkich podmiotów działających na tożsamym rynku podchodzi w sposób etyczny i rzetelny. W obrocie gospodarczym kierujemy się i wymagamy dobrych obyczajów, a także wartości zorientowanych na zapewnienie niezakłóconego funkcjonowania konkurencji. Stawiamy na przejrzyste współzawodnictwo z innymi firmami i wystrzegamy się działań zabronionych przez prawo, stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji, nieuczciwą praktykę rynkową czy zaburzenie bądź ograniczenie wolnej konkurencji.

Przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji

W naszej działalności pragniemy nie tylko wystrzegać się nieetycznego i nierzetelnego podejścia do konkurencji, ale również skutecznie przeciwdziałać zjawiskom nieuczciwej konkurencji. Przez nieuczciwą konkurencję rozumiemy każde działanie sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jeżeli zagraża ono bądź narusza interes innego przedsiębiorcy lub klienta. Specyfika branży oraz rynku, na którym działa Miastoprojekt Wrocław, prowadzi nas do potrzeby szerokiego spojrzenia na czyny nieuczciwej konkurencji oraz praktyk, które mogą zostać uznane za nierynkowe. Z uwagi na renomę marki Miastoprojekt Wrocław oraz wyznawane wartości nie możemy sobie pozwolić na zakłócenie rynkowych zasad współzawodnictwa biznesowego i działania wymierzonego przeciwko grupie bądź konkretnym przedsiębiorstwom działającym na tym samym rynku.

Przyjmujemy Politykę przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji

Mając na uwadze powyższe, w celu przeciwdziałania czynom nieuczciwej konkurencji oraz działaniom stanowiącym nieuczciwą praktykę rynkową, jak również w celu poszanowania rynkowego i naturalnego charakteru współzawodnictwa biznesowego przyjmujemy niniejszą Politykę przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji, a także zobowiązujemy wszystkie osoby zatrudnione i kierujące działalnością Miastoprojekt Wrocław do stosowania zasad w niej określonych. Przyjmujemy, że zasady te stanowić będą wyznacznik właściwych zachowań w odniesieniu do naszej



konkurencji bezpośredniej i pośredniej, w szczególności w postępowaniach przetargowych, w których bierzemy lub będziemy brali udział, a także wszelkich relacjach biznesowych z innymi przedsiębiorcami.

.....
Grzegorz Rosik

Prezes Zarządu Miastoprojekt Wrocław Sp. z o.o.



1. Cel

1.1. Celem niniejszej Polityki jest:

- a. określenie zasad prowadzenia działań konkurencyjnych w działalności Miastoprojekt Wrocław;
- b. przeciwdziałanie działaniom mogącym stanowić czyn nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwą praktykę rynkową, a także zaburzającym albo ograniczającym wolną konkurencję;
- c. wspieranie wartości i działań nakierowanych na poszanowanie konkurencji oraz rynkowych zasad prowadzenia działalności gospodarczej;
- d. kontrolowanie działalności pod kątem zapewnienia zgodności z prawem oraz dobrymi obyczajami, aby nie zagrażała ani nie naruszała interesu innego przedsiębiorcy lub klienta;
- e. określenie zasad postępowania na wypadek wystąpienia lub podejrzenia działania stanowiącego czyn nieuczciwej konkurencji bądź nieuczciwą praktykę rynkową albo zmierzającego do zaburzenia albo ograniczenia wolnej konkurencji;
- f. zwiększanie świadomości pracowników i osób działających na rzecz Miastoprojekt, a także podmiotów uczestniczących w inwestycjach, które są nadzorowane przez Miastoprojekt Wrocław, w zakresie przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji;
- g. zwiększenie wykrywalności działań mogących stanowić czyn nieuczciwej konkurencji lub inną praktykę nieuczciwej konkurencji.

1.2. Stosowanie zasad określonych w niniejszej Polityce powinno prowadzić do utrzymania stanu, w którym w działalności Miastoprojekt Wrocław nie będzie miejsca na działania zagrażające lub naruszające interes innego przedsiębiorcy lub klienta, jak również działania zmierzające do zaburzenia albo ograniczenia wolnej konkurencji.

2. Zakres

2.1. Niniejsza Polityka określa zasady prowadzenia działań konkurencyjnych w działalności Miastoprojekt Wrocław oraz przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji, w szczególności zapobiegania popełnieniu czynu nieuczciwej konkurencji, działania stanowiącego nieuczciwą praktykę rynkową oraz zaburzającego lub ograniczającego wolną konkurencję.



Zasady te obowiązują zarówno w miejscu wykonywania pracy, jak również w podróży służbowej, delegacji oraz wszelkich innych miejscach związanych z pracą.

2.2. Z uwagi na to, że Miastoprojekt Wrocław nie świadczy usług skierowanych do konsumentów, wyeliminowane zostaje ryzyko naruszenia zbiorowych interesów konsumentów, nieuczciwej praktyki rynkowej w stosunku do konsumentów oraz stosowania klauzul niedozwolonych we wzorcach umownych i umowach.

2.3. Adresatami niniejszej Polityki są:

- a. pracownicy i współpracownicy Miastoprojekt Wrocław;
- b. kadra kierownicza Miastoprojekt Wrocław;
- c. inne osoby, mające styczność z pracownikami i współpracownikami Miastoprojekt Wrocław, w tym kontrahenci oraz ich personel.

3. Definicje

czyn nieuczciwej konkurencji – działanie sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jeżeli zagraża lub narusza interes innego przedsiębiorcy lub klienta;

Miastoprojekt Wrocław – Miastoprojekt Wrocław sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Snopkowa 2B, 52-225 Wrocław (KRS: 0000166714);

nieuczciwa konkurencja – każde działanie, które może stanowić czyn nieuczciwej konkurencji bądź nieuczciwą praktykę rynkową lub prowadzące do zaburzenia albo ograniczenia wolnej konkurencji;

nieuczciwa praktyka rynkowa – działanie skierowane na klienta lub potencjalnego klienta, które jest sprzeczne z dobrymi obyczajami albo w istotny sposób zniekształca bądź może zniekształcić zachowania rynkowe klienta przed lub po zawarciu umowy, w tym agresywne lub podstępne działania zmuszające klienta do zawarcia umowy (nieuczciwa praktyka rynkowa w określonych przypadkach może stanowić czyn nieuczciwej konkurencji);

ograniczenie (wolnej) konkurencji – sytuacja, w której określony podmiot doznaje ograniczeń (przeszkód), aby działać na właściwym rynku, chociaż spełnił wszystkie kryteria legalności do wstąpienia na taki rynek (np. wskutek zmowy cenowej podmiotów mających istotny udział w rynku);

Osoba Zaufania – osoba powoływana przez Zarząd do przyjmowania zgłoszeń nieprawidłowości oraz wyjaśniania wątpliwości związanych z postanowieniami nin. Polityki, powoływana zgodnie z postanowieniami



Polityki zgłaszania nieprawidłowości, obowiązującej w Miastoprojekt Wrocław;

podmiot konkurencyjny – przedsiębiorstwo działające na tym samym rynku, co Miastoprojekt Wrocław, będące jego bezpośrednią albo pośrednią konkurencją;

Polityka – niniejsza Polityka przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji Miastoprojekt Wrocław sp. z o.o.;

Pracownik – osoba zatrudniona w Miastoprojekt Wrocław na podstawie umowy o pracę;

przełożony – osoba pełniącą funkcję bezpośredniego przełożonego pracownika lub współpracownika;

UOKiK – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów;

Współpracownik – osoba współpracująca z Miastoprojekt Wrocław na podstawie umowy cywilnoprawnej;

zaburzenie (wolnej) konkurencji – sytuacja, w której określony podmiot nie zostaje dopuszczony do działania na właściwym rynku, pomimo spełnienia kryteriów legalności do wstąpienia na taki rynek (np. wskutek stosowania przez podmiot praktyk mających na celu zwalczanie konkurencji na danym rynku);

Zarząd – Zarząd Miastoprojekt.

4. Zasady Polityki przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji

4.1. Etyczne podejście do konkurencji

- 4.1.1. Miastoprojekt Wrocław opiera swoją działalność na etycznym podejściu do konkurencji oraz przeciwdziałaniu nieuczciwej konkurencji, w szczególności czynom nieuczciwej konkurencji, nieuczciwym praktykom rynkowym oraz zaburzaniu bądź ograniczaniu wolnej konkurencji. Szczegółowe zasady przeciwdziałania czynom nieuczciwej konkurencji, nieuczciwym praktykom rynkowym oraz zaburzaniu bądź ograniczaniu wolnej konkurencji zostały określone w pkt. 5 niniejszej Polityki.
- 4.1.2. Wszelkie podmioty konkurencyjne należy traktować z szacunkiem i poszanowaniem dobrych obyczajów.
- 4.1.3. Bezwzględnie zakazane jest podejmowanie działań, które poprzez naruszenia prawa lub dobrych obyczajów zagrażają lub naruszają interes innego przedsiębiorcy.



4.2. Poszanowanie klientów podmiotów konkurencyjnych

- 4.2.1. Miastoprojekt Wrocław respektuje decyzje podmiotów i osób, wybierających usługi świadczone na ich rzecz przez podmiot konkurencyjny.
- 4.2.2. Podejmowanie jakichkolwiek działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności działań odwetowych, podstępnych, poniżających, zastraszających czy lekceważących w stosunku do klientów podmiotów konkurencyjnych jest bezwzględnie zabronione.

4.3. Świadczone usługi na rzecz podmiotów będących swoją konkurencją

- 4.3.1. Miastoprojekt może świadczyć swoje usługi na rzecz podmiotów, które w relacjach między sobą stanowią konkurencję. Miastoprojekt Wrocław opiera się przy tym na zapewnieniu usług na najwyższym poziomie, zachowując bezstronność w stosunku do wszystkich swoich klientów.
- 4.3.2. Miastoprojekt Wrocław nie faworyzuje określonych klientów kosztem pozostałych, ani nie przekazuje żadnych informacji o klientach innym klientom.
- 4.3.3. Miastoprojekt Wrocław świadcząc usługi na rzecz określonych klientów nie przyzwala na działania mogące stanowić nieuczciwą konkurencję w stosunku do pozostałych klientów.

4.4. Działania w ramach konsorcjum

- 4.4.1. Miastoprojekt Wrocław może współdziałać z innym podmiotem rynkowym w ramach konsorcjum. Działanie w ramach konsorcjum nie może prowadzić do nieuczciwej konkurencji w stosunku do jakichkolwiek innych podmiotów i osób, w szczególności do podmiotu, na rzecz którego Miastoprojekt Wrocław świadczy usługi w ramach konsorcjum.
- 4.4.2. Miastoprojekt Wrocław wymaga od swoich konsorcjantów stosowania zasad przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji co najmniej w odniesieniu do działań realizowanych w ramach konsorcjum. W tym celu konsorcjanci Miastoprojekt powinni zaakceptować niniejszą Politykę i stosować się do jej treści.



4.5. Udział w przetargach i konkursach

- 4.5.1. Miastoprojekt Wrocław uczestniczy w przetargach i konkursach na takich samych zasadach jak inni uczestnicy. Podejmowanie czynności sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami, które prowadzą do uprzywilejowania Miastoprojekt Wrocław w przetargach lub konkursach, jest bezwzględnie zabronione.
- 4.5.2. Przy organizacji przetargów lub konkursów przez Miastoprojekt Wrocław zabronione jest podejmowanie działań faworyzujących lub utrudniającym uczestnictwo w przetargu lub konkursie przez konkretne podmioty. W takich sytuacjach Miastoprojekt Wrocław zobowiązuje się do zachowania całkowitej bezstronności i kierowania się wyłącznie przyjętymi kryteriami obiektywnymi, które są podawane do wiadomości uczestnikom takich przetargów lub konkursów, a także wytycznymi określonymi w regulacjach wewnętrznych Miastoprojekt Wrocław, w szczególności Instrukcji postępowania przy rozpatrywaniu ofert w przetargach oraz ofert „z wolnej ręki”.
- 4.5.3. Wszelkie oferty Miastoprojekt Wrocław w przetargach i konkursach uwzględniają warunki rynkowe, tj. wynikające z istnienia wolnej konkurencji na rynku. W szczególności nie dopuszcza się do sytuacji, w której Miastoprojekt miałby świadczyć usługi po cenach niższych niż koszty własne lub na warunkach nierynkowych, jeżeli ich wprowadzenie nie jest gospodarczo uzasadnione.
- 4.5.4. Szczegółowe zasady i wytyczne dla zachowania uczciwej konkurencji przy konstruowaniu i składaniu ofert w postępowaniach przetargowych lub konkursowych zostały określone w Instrukcji postępowania dla zachowania uczciwej konkurencji przy konstruowaniu i składaniu ofert przez Miastoprojekt Wrocław, stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszej Polityki. Pracownicy i Współpracownicy mają obowiązek znać treść ww. Instrukcji i w przypadku bezwzględnie się stosować do jej treści.

5. Przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji

5.1. Zakaz zawierania porozumień (zmów) cenowych i przetargowych

- 5.1.1. Osoby reprezentujące Miastoprojekt Wrocław i działający na jego rzecz Pracownicy oraz Współpracownicy mają bezwzględny zakaz proponowania bądź zawierania porozumień dotyczących cen,



mających na celu uniknięcie wzajemnej konkurencji. Rozumie się przez to nie tylko umowy, ale również jakiegokolwiek uzgodnienia oraz podjęte uchwały lub inne akty wewnętrzne, niezależnie od ich formy i sposobu utrwalenia.

- 5.1.2. Zabrania się również proponowania lub zawierania porozumień polegających na ustalaniu innych warunków handlowych, mających na celu uniknięcie wzajemnej konkurencji, a także podziale rynków.
- 5.1.3. Zabrania się także proponowania lub zawierania porozumień polegających na uzgadnianiu z innym podmiotem przystępującym do przetargu bądź organizatorem przetargu warunków składanych ofert, w szczególności dotyczących zakresu prac i ceny.

5.2. Zakaz innych porozumień ograniczających konkurencję

- 5.2.1. Osoby reprezentujące Miastoprojekt Wrocław i działający na jego rzecz Pracownicy oraz Współpracownicy mają bezwzględny zakaz proponowania bądź zawierania porozumień w przedmiocie stosowania w podobnych umowach z podmiotami trzecimi uciążliwych lub niejednorodnych warunków umów, stwarzających tym podmiotom zróżnicowane warunki konkurencji, jak również uzależniania zawarcia umowy od przyjęcia lub spełnienia przez drugą stronę innego świadczenia, niemającego rzeczowego ani zwyczajowego związku z przedmiotem umowy.
- 5.2.2. Zabrania się również proponowania lub zawierania porozumień polegających na ograniczaniu dostępu do rynku lub eliminowaniu z rynku przedsiębiorców nieobjętych porozumieniem.

5.3. Oznaczanie przedsiębiorstwa

- 5.3.1. We wszelkich działaniach handlowych oraz formalnoprawnych Miastoprojekt Wrocław posługuje się pełną nazwą swojego przedsiębiorstwa, które nie wprowadza odbiorców informacji ani podmioty trzecie w błąd co do jego tożsamości.
- 5.3.2. Posługiwanie się przez Miastoprojekt Wrocław nazwą skróconą (np. „Miastoprojekt”) może mieć miejsce wyłącznie wśród kręgu odbiorców, które rozumieją, że użyta nazwa skrócona dotyczy wyłącznie przedsiębiorstwa Miastoprojekt Wrocław nie będzie wprowadzała tych odbiorców w błąd.



5.3.3. Zabrania się oznaczania przedsiębiorstwa Miastoprojekt Wrocław taki sposób, który może wprowadzać klientów w błąd co do jego tożsamości, w szczególności poprzez logotyp oraz inne oznaczenia.

5.3.4. W sytuacji zmiany nazwy, likwidacji, podziału lub przekształcenia przedsiębiorstwa Miastoprojekt Wrocław dołożone będą najwyższe starania, aby zapobiec wprowadzeniu w błąd podmiotów trzecich.

5.4. Określanie osób działających w imieniu lub na rzecz Miastoprojekt Wrocław

5.4.1. Wszelkie osoby reprezentujące Miastoprojekt Wrocław oraz działający na jego rzecz Pracownicy i Współpracownicy w korespondencji oraz jakichkolwiek dokumentach i pismach określani są według pełnionego stanowiska lub wykonywanej funkcji, wykazując tym samym swój związek z Miastoprojekt Wrocław.

5.4.2. Pracownicy oraz Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają bezwzględny zakaz posługiwaniem się określeniami dotyczącymi swojej osoby, wprowadzającymi podmioty trzecie w błąd co do ich tożsamości oraz pełnionego stanowiska lub wykonywanej funkcji w Miastoprojekt Wrocław bądź realizowanych zadań na rzecz Miastoprojekt Wrocław.

5.4.3. Korespondencja mailowa prowadzona przez Pracowników i Współpracowników Miastoprojekt Wrocław powinna odbywać się poprzez służbową pocztę elektroniczną, tak aby adresaci wiadomości mogli odróżnić te osoby od osób trzecich.

5.5. Oznaczanie usług

5.5.1. We wszelkich ofertach, reklamach oraz informacjach o działalności Miastoprojekt Wrocław usługi świadczone przez Miastoprojekt Wrocław są oznaczane w taki sposób, aby nie wprowadzić odbiorców w błąd co do ich zakresu, jakości, sposobu wykonania, czasu trwania oraz innych warunków świadczonych usług.

5.5.2. Miastoprojekt Wrocław oferuje wyłącznie takie usługi, które jest w stanie zrealizować zgodnie z prowadzoną strategią biznesową, kompetencjami i doświadczeniem Pracowników oraz Współpracowników, a także przedmiotem swojej działalności (PKD).

5.5.3. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław określający zakres usług Miastoprojekt Wrocław mają obowiązek dokładnie



sprawdzić, czy przygotowany opis usług nie wprowadza odbiorców w błąd co do rzeczywistego zakresu prac i warunków realizacji usług przez Miastoprojekt Wrocław.

5.5.4. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław zaangażowani w zawarcie umowy handlowej z kontrahentem mają obowiązek informowania kontrahenta o ryzykach, jakie wiążą się z korzystaniem z usług Miastoprojekt Wrocław. Zatajanie takiego ryzyka jest zabronione.

5.6. Poszanowanie tajemnicy przedsiębiorstwa

5.6.1. Miastoprojekt Wrocław chroni informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa innych podmiotów, które uzyskał, niezależnie od ich źródła oraz formy.

5.6.2. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają zakaz ujawniania, wykorzystywania lub pozyskiwania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa innych podmiotów, chyba że mają na to zgodę bezpośredniego przełożonego lub podmiotu, którego tajemnicy te informacje dotyczą. W każdym wypadku należy sprawdzić, czy dozwolone jest takie postępowanie z tymi informacjami.

5.6.3. Zasady ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa w działalności Miastoprojekt Wrocław zostały określone w Polityce Ochrony Własności Intelktualnej obowiązującej w Miastoprojekt Wrocław.

5.7. Zakaz ingerencji w stosunki umowne

5.7.1. Zabrania się nakłaniania Pracowników lub Współpracowników Miastoprojekt Wrocław oraz osób świadczących pracę na rzecz innego przedsiębiorcy do niewykonywania lub nienależytego wykonywania ich obowiązków pracowniczych bądź umownych w celu przysporzenia korzyści sobie lub podmiotom trzecim albo szkodzenia Miastoprojekt Wrocław bądź innemu przedsiębiorcy.

5.7.2. Zabrania się nakłaniania klientów Miastoprojekt Wrocław oraz klientów innego przedsiębiorcy do rozwiązania lub nienależytego wykonywania ich umów handlowych w celu przysporzenia korzyści sobie lub podmiotom trzecim albo szkodzenia Miastoprojekt Wrocław bądź innemu przedsiębiorcy.



5.8. Zakaz pomawiania podmiotów konkurencyjnych

- 5.8.1. Zabrania się rozpowszechniania nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd wiadomości o przedsiębiorstwie Miastoprojekt Wrocław lub innym przedsiębiorstwie w celu przysporzenia korzyści lub wyrządzenia szkody. Dotyczy to w szczególności informacji o osobach kierujących przedsiębiorstwem, wytwarzanych towarach lub świadczonych usługach, stosowanych cenach oraz sytuacji gospodarczej lub prawnej.
- 5.8.2. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają obowiązek dokładnej weryfikacji pozyskanych informacji o innym przedsiębiorstwie przed ich rozpowszechnieniem. Posługiwanie się informacjami nieprawdziwymi, nierzetelnymi oraz niezweryfikowanymi jest niedopuszczalne.

5.9. Zakaz nieuczciwej konkurencji w Internecie

- 5.9.1. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają obowiązek dołożenia szczególnej staranności dla swoich działań podejmowanych za pośrednictwem Internetu, gdy istnieje ryzyko, że działania te będą stanowiły nieuczciwą konkurencję.
- 5.9.2. W szczególności zabrania się pomawiania podmiotów konkurencyjnych za pośrednictwem Internetu, m.in. w postaci komentarzy, opinii czy rozpowszechniania informacji, które odnoszą się do nieprawdziwych faktów, zdarzeń oraz danych, jak również wprowadzających inne podmioty w błąd co do podmiotów konkurencyjnych.
- 5.9.3. Bezwzględnie zabrania się podszywania pod klienta bądź potencjalnego klienta podmiotu konkurencyjnego i podejmowanie w związku z tym działań za pośrednictwem Internetu w celu przysporzenia korzyści sobie lub innemu podmiotowi albo wyrządzenia szkody.

5.10. Zakaz pasożytnictwa i wykorzystywania renomy innego przedsiębiorcy

- 5.10.1. Miastoprojekt nie dokonuje żadnych działań o charakterze pasożytniczym, tj. nie korzysta z gotowego efektu pracy podmiotu konkurencyjnego. Wszelkie działania o takim charakterze są zabronione, chyba że zostaną podjęte w oparciu o zgodę podmiotu konkurencyjnego, który wykonał określoną pracę.



5.10.2. Niedopuszczalne jest również nieuprawnione wykorzystywanie renomy innego przedsiębiorcy, cudzych praw własności intelektualnej, cudzych usług i towarów, a także cudzego miejsca rynkowego w celu ich wykorzystania do budowy własnej pozycji.

5.10.3. Miastoprojekt Wrocław nie buduje swojej pozycji rynkowej w oparciu o nieprawdziwe lub nierzetelne informacje o współpracy gospodarczej z podmiotami o wysokiej renomie, w szczególności o rozpoznawalnej marce. Posługiwanie się takimi informacjami przez Pracowników i Współpracowników Miastoprojekt jest bezwzględnie zakazane.

5.11. Legalne działania marketingowe

5.11.1. Miastoprojekt Wrocław prowadzi działania marketingowe wyłącznie na zasadach i w granicach zgodnych z przepisami prawa i dobrymi obyczajami.

5.11.2. Zabrania się prowadzenia działań opartych na marketingu podstępny, agresywnych praktykach marketingowych oraz lekceważeniu braku zgody na działania marketingowe.

5.11.3. Zabrania się przesyłania drogą elektroniczną niezamówionej informacji handlowej na rzecz innych podmiotów. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają zakaz dodawania do bazy danych odbiorców informacji handlowych przesyłanych drogą elektroniczną podmiotów, które nie wyraziły zgody na otrzymywanie takich informacji.

5.12. Nieutrudnianie dostępu do rynku

5.12.1. Miastoprojekt Wrocław podejmuje działania wyłącznie w granicach, w jakich nie dochodzi do wyeliminowania ani utrudnienia dostępu do rynku przez inne podmioty.

5.12.2. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają zakaz podejmowania działań opierających się na:

- a. sprzedaży usług poniżej kosztów ich świadczenia, jeśli stosowanie takich cen nie jest gospodarczo uzasadnione;
- b. nakłanianiu osób trzecich do odmowy sprzedaży innym przedsiębiorcom albo niedokonywania zakupu towarów lub usług od innych przedsiębiorców;
- c. rzeczowo nieuzasadnionym, zróżnicowanym traktowaniu niektórych klientów;



- d. pobieraniu innych niż marża handlowa opłat za rozpoczęcie świadczenia usługi;
- e. wymuszeniu na klientach wyboru jako kontrahenta określonego przedsiębiorcy lub stwarzania warunków umożliwiających podmiotom trzecim wymuszanie zakupu towarów lub usługi u określonego przedsiębiorcy.

5.13. Zakaz korupcji

- 5.13.1. W działalności Miastoprojekt Wrocław nie ma przyzwolenia na jakiegokolwiek zjawiska korupcyjne.
- 5.13.2. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają całkowity zakaz dokonywania czynu korupcyjnego. W tym zakresie mają oni obowiązek stosowania się do zasad określonych w Polityce Antykorupcyjnej obowiązującej w Miastoprojekt Wrocław.

5.14. Zakaz stosowania nieuczciwej lub zakazanej reklamy

- 5.14.1. Miastoprojekt wykorzystuje reklamy wyłącznie w takim zakresie, w jakim reklama pozostaje zgodna z przepisami prawa i dobrymi obyczajami.
- 5.14.2. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają bezwzględny zakaz posługiwania się reklamą, która jest:
 - a. sprzeczna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub uchybiająca godności człowieka;
 - b. wprowadzająca klienta w błąd i mogąca przez to wpłynąć na jego decyzję co do nabycia usługi świadczonej przez Miastoprojekt Wrocław;
 - c. odwołująca się do uczuć klientów przez wywoływanie lęku, wykorzystywanie przesądów lub łatwowierności dzieci;
 - d. zachęcająca do nabywania usług świadczonych przez Miastoprojekt Wrocław i sprawiająca wrażenie neutralnej informacji;
 - e. istotną ingerencją w sferę prywatności, w szczególności przez uciążliwe dla klientów nagabywanie w miejscach publicznych, przesyłanie na koszt klienta niezamówionych towarów lub nadużywanie technicznych środków przekazu informacji.
- 5.14.3. Zabroniona jest reklama umożliwiająca bezpośrednio lub pośrednio rozpoznanie podmiotu konkurencyjnego albo towarów lub usług oferowanych przez podmiot konkurencyjny (tzw. reklama



porównawcza). Pracownicy i współpracownicy Miastoprojekt Wrocław, tworzący lub wykorzystujący reklamę mają obowiązek każdorazowego sprawdzenia, czy taka reklama nie jest reklamą porównawczą.

5.15. Zakaz prowadzenia systemu sprzedaży lawinowej

5.15.1. Miastoprojekt nie organizuje systemu sprzedaży polegającego na proponowaniu nabywania usług poprzez składanie nabywcom tych usług obietnicy uzyskania korzyści materialnych w zamian za nakłonienie innych osób do dokonania takich samych transakcji, które to osoby uzyskiwałyby podobne korzyści materialne wskutek nakłonienia kolejnych osób do udziału w systemie (tzw. sprzedaż lawinowa), chyba że taki system sprzedaży spełnia przesłanki legalizujące, określone w przepisach prawa.

5.15.2. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają obowiązek zgłaszania bezpośrednio przełożonemu lub Zarządowi Miastoprojekt Wrocław podejrzenia stosowania sprzedaży lawinowej w działalności Miastoprojekt Wrocław.

5.16. Zakaz naruszania przepisów o udostępnianiu informacji gospodarczych

5.16.1. W sytuacji gdy Miastoprojekt Wrocław jest wierzycielem zabronione jest przekazanie informacji gospodarczej do biura informacji gospodarczej z naruszeniem przepisów o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

5.16.2. W sytuacji, o której mowa w pkt. 5.16.1 niniejszej Polityki, zabronione jest także niezażądanie przez Miastoprojekt Wrocław aktualizacji albo usunięcia informacji gospodarczej mimo zaistnienia obowiązku jej aktualizacji albo usunięcia, zgodnie z przepisami o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

5.17. Zakaz nieuzasadnionego wydłużania terminów zapłaty

5.17.1. Zabronione jest nieuzasadnione wydłużanie terminów zapłaty za wykonane usługi, w szczególności w zakresie wynikającym z przepisów o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

5.17.2. W zakresie nieuzasadnionego wydłużania terminów zapłaty zabronione jest również:



- a. rażąco odstępstwo od dobrych praktyk handlowych, które narusza zasadę działania w dobrej wierze i zasadę rzetelności;
- b. niedostosowanie do harmonogramu wykonania usługi;
- c. nieuwzględnieniu właściwości usług, które są przedmiotem umowy.

5.18. Zakaz nadużywania pozycji dominującej i działań monopolistycznych

5.18.1. Miastoprojekt, działając samodzielnie bądź w porozumieniu z innymi przedsiębiorstwami, nie dopuszcza do nadużywania pozycji dominującej na rynku, na którym prowadzi działalność. W szczególności wskutek uzyskania pozycji dominującej zabronione jest podejmowanie działań utrudniających bądź ograniczających wolną konkurencję.

5.18.2. W swojej działalności Miastoprojekt Wrocław nie dąży do uzyskania pozycji dominującej na rynku, na którym prowadzi działalność, jak również koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

5.19. Zakazywanie prowadzenia działalności konkurencyjnej

5.19.1. W granicach przewidzianych prawem i uzasadnionych względami gospodarczymi Miastoprojekt Wrocław może dokonywać porozumień w przedmiocie zakazu konkurencji.

5.19.2. Przy ustanowieniu zakazu konkurowania Miastoprojekt Wrocław dokłada należytej staranności, aby przyjęte zobowiązania nie ograniczyły nadmiernie konstytucyjnych wolności i praw ekonomicznych, a także nie stanowiły praktyk monopolistycznych.

5.19.3. Członkowie Zarządu Miastoprojekt Wrocław mają zakaz zajmowania się interesami konkurencyjnymi oraz uczestnictwa w podmiocie konkurencyjnym, na zasadach określonych w Kodeksie spółek handlowych.

5.20. Zakaz stosowania agresywnych praktyk rynkowych

5.20.1. Zabrania się stosowania agresywnych praktyk rynkowych w postaci jakiegokolwiek formy nacisku (fizycznego i psychicznego) na decyzje podejmowane przez kontrahentów Miastoprojekt Wrocław na każdym etapie zawierania transakcji.

5.20.2. Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają obowiązek umożliwienia klientom dokonania wyboru usługi oraz



sprawdzenia jakości i kompletności wykonanej usługi bez stosowania presji ani innej formy nacisku na klienta.

6. Środki przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji

- 6.1. Zarząd, kadra kierownicza oraz przełożeni zobowiązani są do prowadzenia działań mających na celu przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji w środowisku pracy oraz podejmowanych czynności i decyzji biznesowych. Mają oni również obowiązek zwiększania świadomości Pracowników i Współpracowników w tym zakresie.
- 6.2. Miastoprojekt Wrocław zapewnia szkolenia z zakresu przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji w działalności Miastoprojekt Wrocław. W trakcie szkoleń uczestnicy są informowani o zasadach działania w zakresie prowadzenia działań konkurencyjnych, typowych czynach nieuczciwej konkurencji, działaniach stanowiących nieuczciwą praktykę rynkową oraz zaburzających bądź ograniczających wolną konkurencję, a także ryzykach i konsekwencjach działań stanowiących nieuczciwą konkurencję.
- 6.3. Pracownikom i Współpracownikom przypomina się o zasadach przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji w celu ich utrwalenia i praktycznego wykorzystania. W tym zakresie dla Pracowników i Współpracowników udostępniane są informacje przypominające, prezentacje, infografiki i inne formy zwiększania świadomości.
- 6.4. Pracownicy i Współpracownicy zobowiązani są do uczestniczenia w zapewnianych przez Miastoprojekt Wrocław formach rozwojowych z zakresu przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji, w szczególności:
 - a. uczestniczyć w szkoleniach;
 - b. zapoznawać się z treścią udostępnionych prezentacji lub treści przekazanych drogą elektroniczną;
 - c. przyjmować z poszanowaniem instrukcje, wytyczne i polecenia Zarządu Miastoprojekt Wrocław w zakresie przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji oraz zachowywać się stosownie do nich;
 - d. znać i stosować postanowienia niniejszej Polityki.
- 6.5. Na zasadach określonych w Polityce zgłaszania nieprawidłowości obowiązującej w Miastoprojekt Wrocław Pracownicy i Współpracownicy zobowiązani są do zgłaszania naruszeń stosowania niniejszej Polityki przez inne osoby. Zgłaszane powinny być także wszelkie podejrzenia



zachowań niepożądanych w środowisku pracy (jeśli są obiektywnie uzasadnione).

6.6. Pracownicy i Współpracownicy mają możliwość skonsultowania wątpliwości co do wystąpienia czynów nieuczciwej konkurencji oraz działań stanowiących nieuczciwą praktykę rynkową czy zaburzających bądź ograniczających wolną konkurencję ze swoim przełożonym lub Osobą Zaufania.

6.7. Z działań przejawiających nieuczciwą konkurencję wyciągane będą wszelkie konsekwencje prawne, wliczając w to zwolnienie dyscyplinarne Pracownika albo rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym z winy Współpracownika.

7. Postępowanie w sytuacji naruszenia zasad przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji

7.1. Każda osoba, która wykryje czyn nieuczciwej konkurencji, nieuczciwą praktykę rynkową lub działania stanowiące albo zmierzające do zaburzenia bądź ograniczenia wolnej konkurencji, jak również inne działania, które jej zdaniem stanowią nieuczciwą konkurencję, ma obowiązek natychmiast poinformować o tym swojego przełożonego, a ten – Zarząd Miastoprojekt Wrocław.

7.2. Każda osoba, która podejrzewa, że mogło dojść do dokonania czynu nieuczciwej konkurencji, nieuczciwej praktyki rynkowej lub działań stanowiących lub zmierzających do zaburzenia bądź ograniczenia wolnej konkurencji, jak również innych działań, które jej zdaniem stanowią nieuczciwą konkurencję, a także posiada informacje dotyczące nieprawidłowości w zakresie przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji, ma obowiązek dokonać zgłoszenia nieprawidłowości na zasadach określonych w Polityce zgłaszania nieprawidłowości, obowiązującej w Miastoprojekt Wrocław.

8. Postępowanie w sytuacji kontroli UOKiK

8.1. W sytuacji dokonywania w przedsiębiorstwie Miastoprojekt Wrocław kontroli UOKiK wszyscy Pracownicy i Współpracownicy Miastoprojekt Wrocław mają obowiązek natychmiast i bez żadnych wyjątków wykonywać polecenia osób realizujących taką kontrolę. Bez zgody osób



realizujących taką kontrolę zabronione jest podejmowanie jakichkolwiek czynności.

8.2. Szczegółowe zasady i procedura postępowania w sytuacji kontroli UOKiK zostały określone w Instrukcji postępowania w przypadku kontroli UOKiK, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszej Polityki. Pracownicy i Współpracownicy mają obowiązek znać treść ww. Procedury i bezwzględnie się stosować do jej treści.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Za realizację postanowień niniejszej Polityki odpowiada Zarząd. Zarząd może wyznaczyć osobę lub podmiot realizujący określone zadania wynikające z treści niniejszej Polityki.

9.2. W przypadku powstania jakichkolwiek wątpliwości co do treści niniejszej Polityki lub braku jej zrozumienia, osoby których to dotyczy mają obowiązek zwrócenia się do Zarządu lub Osoby Zaufania celem wyjaśnienia wątpliwości lub niezrozumiałej treści.

9.3. Naruszenie postanowień niniejszej Polityki stanowi ciężkie naruszenie obowiązków pracowniczych (w stosunku do Pracowników) albo ważny powód uzasadniający rozwiązanie umowy (w stosunku do Współpracowników).






9.4. Niniejsza Polityka obowiązuje od dnia jej przyjęcia przez Zarząd Miastoprojekt Wrocław do dnia jej wygaśnięcia albo zastąpienia nową treścią.

Załączniki

Załącznik nr 1 – Instrukcja postępowania w przypadku kontroli UOKiK

Załącznik nr 2 - Instrukcja postępowania dla zachowania uczciwej konkurencji przy konstruowaniu i składaniu ofert przez Miastoprojekt

DOKUMENTY POWIĄZANE

-  Polityka zgłaszania nieprawidłowości
-  Polityka Antykorupcyjna
-  Polityka Ochrony Własności Intelektualnej
-  Procedura postępowania w przypadku kontroli UOKiK
-  Informacja Prezesa Zarządu Miastoprojekt Wrocław ws. powołania Osoby Zaufania